

Assemblée des jeunes

40 citoyens âgés
de 16 à 25 ans

Les **témoignages**, les **idées** et les **attentes** de la **jeunesse** sur la
transition écologique et la **justice sociale**

L'Assemblée des jeunes, un grand format d'intelligence collective

**2 thèmes
transversaux**

La justice sociale

La transition écologique

4 thèmes de travail

Alimentation, Santé, Numérique,
Équipement & Consommation.

6 **40**
Groupes Jeunes

Une démarche qui a permis de :

**Comprendre la
perception des jeunes**
sur les enjeux de
transition écologique et
de justice sociale

**Comprendre et
synthétiser leurs
attentes pour l'action
municipale**, sur les 4
grandes thématiques clés

**Trouver et qualifier des
projets qui plaisent aux
jeunes** et dont ils pensent
qu'ils auraient un fort
impact positif en faveur
des transitions

Les recommandations transversales de l'assemblée

Constat #1 Se mettre davantage à la place des jeunes pour communiquer

La ville de Lyon doit professionnaliser et mieux piloter sa communication sur les réseaux sociaux en créant un poste à temps plein pour **partager avec constance et une ligne éditoriale adaptée** les informations clés à destination des jeunes.

Constat #2 Mieux agir en écosystème pour toucher les jeunes et valoriser ce qui marche

Les jeunes souhaitent que **l'information apparaisse dans leurs parcours du quotidien**, à fortiori pour les informations urgentes. Aujourd'hui, les acteurs et actions leur semblent désordonnées, *"il faut aller à la pêche aux informations"*. Ceux qui ne sont pas étudiants ont encore plus de mal à accéder à l'information.

Constat #3 Un besoin de mieux comprendre et de mieux percevoir l'action publique

Université, travail, acteurs de la culture, collectivités territoriales, etc... Les jeunes plaident pour **des politiques publiques plus intégrées**. Seuls les jeunes qui sont très engagés sur les sujets des transitions ont connaissance des initiatives qui les concernent. Un besoin de lisibilité pour une classe d'âge qui change souvent de situation.

Sommaire : les principales idées de l'Assemblée des jeunes présentées dans ce document

Transversal	Alimentation	Équipement et Conso	Santé	Numérique
Les grandes idées	Les grandes idées	Les grandes idées	Les grandes idées	Les grandes idées
Créer le compte Instagram “@jeunesalyon”	La carte vitale lyonnaise de l'alimentation Financer la caisse sociale de l'alimentation lyonnaise via l'arrondissement à l'euro supérieur dans les restaurants Service civique Alim'en'terre	Des espaces dédiés à La Fabrique du Climat Créer un atelier de réparabilité Des cuisines partagées dans chaque arrondissement	Un tiers-lieu dédié à la santé globale et à la santé mentale des jeunes Les LILO (Lieu d'Intervention Locale Organisé)	Faire participer la jeunesse à la communication de la Ville Créer un lieu ressource dédié au numérique
Synthèse, p. 16	Synthèse, p. 18	Synthèse, p. 26	Synthèse, p. 33	Synthèse, p.39

[Pour découvrir les autres idées et l'ensemble des contributions, c'est par ici](#)

Fiche Action Créer le compte Instagram “@jeunesalyon”, compte par et pour les jeunes dans le but de les informer sur leurs droits, et sur toutes les initiatives et les bons plans à Lyon.

 idée importante

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Notre proposition d'action

Créer un **compte Instagram et/ou TikTok** intitulé *Jeunes à Lyon*, qui regroupe et partage :

- Les aides et droits des jeunes (aides sociales, démarches administratives, lutte contre les abus, etc.).
- Les bons plans pour consommer de manière responsable, utile et abordable (meubles, vaisselle, sorties, lunettes).
- Des conseils pour mieux consommer tout en respectant des budgets limités.

À quel(s) enjeu(x) répond cette action ?

- Les jeunes manquent souvent d'accès ou de visibilité sur les informations essentielles concernant leurs droits et aides disponibles.
- Les formats d'information traditionnels ne captent pas suffisamment l'attention des jeunes.
- Les abus (ex. : de propriétaires) et les opportunités (aides méconnues) pourraient avoir une meilleure vulgarisation adaptée aux codes des réseaux sociaux.

Pour quels bénéficiaires ces enjeux sont-ils prioritaires ? Public cible ?

Cible publique :

- Tous les jeunes de Lyon (18-25 ans), quel que soit leur statut (étudiants, jeunes travailleurs, en recherche d'emploi).
- Inclut les jeunes issus de milieux défavorisés ou ayant besoin de guidance administrative.

Alimentation

Synthèse des témoignages et idées

Des verbatims clés

"Je n'ai jamais eu 3 repas constants... aujourd'hui je les ai mais je sais que **ce n'est pas de la bonne qualité.**"

"Il y a trop de **tabous sur le fait de sauter des repas**"

"Le problème c'est qu'on est **trop nombreux à ne pas savoir quoi cuisiner** et comment le faire sainement."

"Ce n'est pas parce que **je ne suis pas boursier** que je ne suis pas en précarité alimentaire".

"Quand on est un **jeune en situation de handicap**, c'est parfois difficile de faire des courses, d'avoir accès à la même alimentation que les autres, et encore plus une alimentation durable."

"J'avais de nombreuses craintes **avant de devenir vegan, j'ai du beaucoup m'informer pour être rassurée.**"

"Bien manger c'est **de l'argent ET du temps**"

"Pourquoi en Ville doit-on **manger moins pour manger bien ?**"

"Un repas complet au restaurant **c'est 25 repas CROUS.**"

"Il y a une forme de **déterminisme alimentaire**, nous restons **enfermés dans des comportements**"

"J'ai grandi au Japon, là-bas **la nourriture est beaucoup plus accessible car les gens mangent très majoritairement des produits locaux**"

"Il faut mieux manger **mais** nous n'avons pas les moyens"

Fiche Action - La carte vitale lyonnaise de l'alimentation

Sécurité sociale de l'alimentation (1/2)

 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

0. Contexte

La Ville de Lyon a mis en place une expérimentation de caisse de sécurité sociale alimentaire dans le 8ème arrondissement. Tous les citoyens (bénéficiaires comme non bénéficiaires) peuvent y cotiser afin d'offrir une alimentation digne aux publics défavorisés. Cependant, la diffusion vers les jeunes, le fonctionnement de ce système qui semble complexe et sa massification semblent être de vrais défis.

1. Proposition d'action

Créer une carte vitale pour promouvoir la caisse sociale de l'alimentation à Lyon une sécurité sociale de l'alimentation locale

2. Enjeux abordés

- Insécurité et précarité alimentaire croissante.
- Nécessité d'une transition agricole et environnementale et d'offrir un revenu décent aux agriculteurs et producteurs via des approvisionnement ciblés.
- Promotion d'une consommation saine et vertueuse.
- Application du droit fondamental à une alimentation juste et accessible pour tous (justice sociale).

3. Public cible

- **Bénéficiaires prioritaires :**
 - Étudiants.
 - Jeunes de 16 à 28 ans.
 - Publics fragiles (bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi, etc.).

4. Mise en œuvre

Acteurs impliqués :

- **Ville de Lyon :** portage du projet et financement via des cotisations municipales (contributions des entreprises?).
- **Partenaires privés :** arrondi solidaire dans les commerces, dons des entreprises et particuliers.
- **Bénéficiaires :** participation via un droit d'accès annuel/mensuel.

Premiers pas :

Mise en place d'une **carte vitale alimentaire** offrant un accès à des produits et services labellisés "Lyon, Ville Équitable et Durable".

Allocation d'un montant mensuel de 150€ par personne pour ces produits.

5. Communication

Idées pour rendre l'action visible et attractive :

- Distribution de tracts.
- Campagnes sur réseaux sociaux.
- Journée dédiée à l'alimentation.
- Partenariat avec les services scolaires, CROUS, associations locales, gares, etc.

Premiers pas :

Mise en place d'une **carte vitale alimentaire** offrant un accès à des produits et services labellisés "Lyon, Ville Équitable et Durable".

Allocation d'un montant mensuel de 150€ par personne pour ces produits.

Agora Lyon 2030 - Financer la caisse sociale de l'alimentation lyonnaise via l'arrondissement à l'euro supérieur (2/2)

 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Idée proposée à l'agora Lyon 2030

1. Nous interpellons...

- 1. La Ville de Lyon :**
 - **Impact direct :** Mettre en lumière le projet de sécurité sociale de l'alimentation (expérimentation en cours sur Lyon 8). Piloter le projet et en garantir la transparence, l'équité, et la viabilité.
 - **Valeur ajoutée :** Renforcer son image de ville engagée pour la transition écologique et la justice sociale.
 - **Pourquoi agir ? :** 20 % des étudiants lyonnais sont en insécurité alimentaire. Une intervention rapide est essentielle pour éviter une aggravation de la précarité.
- 2. Les restaurateurs lyonnais :**
 - **Impact direct :** Participation au financement de la caisse sociale grâce à l'arrondissement à l'euro supérieur.
 - **Valeur ajoutée :** Renforcement de leur rôle social et solidaire auprès de leurs clients. Une communication positive autour de leur engagement peut les distinguer.
 - **Pourquoi agir ? :** Lyon, capitale de la gastronomie, peut devenir un modèle d'innovation sociale en restauration.
- 3. Les acteurs de l'alimentation solidaire** (associations, banques alimentaires, épiceries sociales) :
 - **Impact direct :** Collaboration pour identifier les besoins prioritaires et gérer la distribution des aides.
 - **Valeur ajoutée :** Maximiser leur impact grâce à un financement dédié et durable.
 - **Pourquoi agir ? :** Une caisse sociale financée via les restaurants peut compléter leurs initiatives et amplifier leur portée.

2. Nos propositions et attentes pour l'Agora des acteurs de la transition :

- 1. Permettre à chaque Lyonnais.e de manger à sa faim :** Faire de l'accès à une alimentation suffisante et équilibrée une priorité collective.
- 2. Renforcer la solidarité alimentaire et les liens entre habitant.e.s :** Développer des initiatives qui impliquent les citoyens, les restaurateurs, et les acteurs locaux.
- 3. Rendre viable la caisse sociale de l'alimentation :** La financer via l'arrondissement à l'euro supérieur dans les restaurants partenaires, pour garantir une source de revenu continue et solidaire.

Premiers pas

Lancer un **test de l'arrondissement à l'euro supérieur** dans une dizaine de **restaurants partenaires** (volontaires).

Créer une communication claire et attractive pour les clients, valorisant leur participation solidaire.

Mesurer l'impact (et surtout le valoriser par une belle campagne de communication dans les restaurants) : montant récolté, adhésion des restaurateurs, satisfaction des clients.

Fiche Action - Massifier l'information et l'accompagnement sur l'alimentation via un Service Civique Alim'en Terre

😊 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

1. À quels enjeux répond cette action ?

- **Manque de sensibilisation** : insuffisance d'informations accessibles et adaptées aux jeunes sur les pratiques alimentaires saines, durables, **et surtout abordables**.
- **Transition écologique** : encourager des pratiques alimentaires plus respectueuses de l'environnement (réduction du gaspillage, des déchets, consommation locale, végétarisme).
- **Justice sociale** : garantir que l'information et l'accompagnement soient accessibles à tous, notamment les étudiants et jeunes actifs aux revenus modestes.

Problèmes/Besoins ciblés :

- Besoin d'un discours **par les jeunes pour les jeunes**, évitant les barrières générationnelles dans les messages de sensibilisation.
- Opportunité de transformer les jeunes ambassadeurs en **acteurs du changement** tout en leur offrant une expérience professionnelle significative.

2. Qui met en œuvre cette action ? Avec l'aide de qui ?

Acteurs principaux :

- **Ville de Lyon** :
 - Création et coordination du **Pôle Service Civique Alimentation**.
 - Recrutement d'un.e tuteur.ice (expert en communication).
- **Jeunes volontaires en Service Civique** : 4 à 8 jeunes par session pour organiser des actions de terrain et campagnes de sensibilisation.
- **Partenaires locaux** :
 - Universités et établissements scolaires pour l'intégration d'ateliers pratiques.
 - Associations et ONG spécialisées dans l'alimentation durable et accessible (Terre de Liens, AVF, banques alimentaires).

Partenariats complémentaires :

- Restaurants et producteurs locaux pour fournir des ressources et outils (recettes, conseils, cartes de lieux accessibles).
- Influenceurs ou figures locales engagées dans les questions d'alimentation durable.

4. Comment on fait ?

- **Création du Pôle SC Alimentation** :
 - Exploiter les idées issues des ateliers participatifs (ateliers cuisine adaptés, guide alimentaire à distribuer, cartographie des restaurants végétariens abordables).
 - Mettre en place une présence active sur les **réseaux sociaux** et site de la Ville de Lyon avec des contenus réguliers (recettes, témoignages, vidéos).
- **Formations des volontaires** :
 - Sensibilisation à la communication numérique et organisation d'événements.
 - Formation sur les enjeux de nutrition, santé, et transition alimentaire.

Étapes initiales :

1. Recruter un tuteur et constituer une première équipe de jeunes en Service Civique.
2. Identifier les besoins prioritaires des publics ciblés (via sondages ou consultations).
3. Lancer une **campagne pilote** pour tester les outils (cartes, ateliers, communication digitale).

Groupe Équipement et consommation

Synthèse des témoignages et idées

Nous faisons face à de nombreuses difficultés d'accès au sport, à la culture et surtout aux sorties entre amis, on doit se priver constamment

Nous avons une méconnaissance des aides liées à l'équipement et à la consommation.

Bien manger coûte cher, nécessite d'avoir des codes, d'être et d'avoir un minimum d'équipement pour cuisiner sainement.

La dépense énergétique du logement est un fort facteur de stress

Plus on est jeunes plus les propriétaires ne nous respectent pas en tant que locataires, que cela soit sur l'isolation de nos logements ou l'ameublement (il faut principalement avoir de la chance).

Des verbatims clés



“J’ai parfois dû choisir entre **une bouteille d’huile d’olive et un produit pour me laver.**”

“Mon logement ne respecte pas les normes, il est complètement **insalubre : je paie 180€ d’électricité par mois.**”

“Parfois, je suis obligée de **consommer des produits nocifs pour l’environnement**, mais je n’ai pas les moyens de consommer autre chose que ça.”

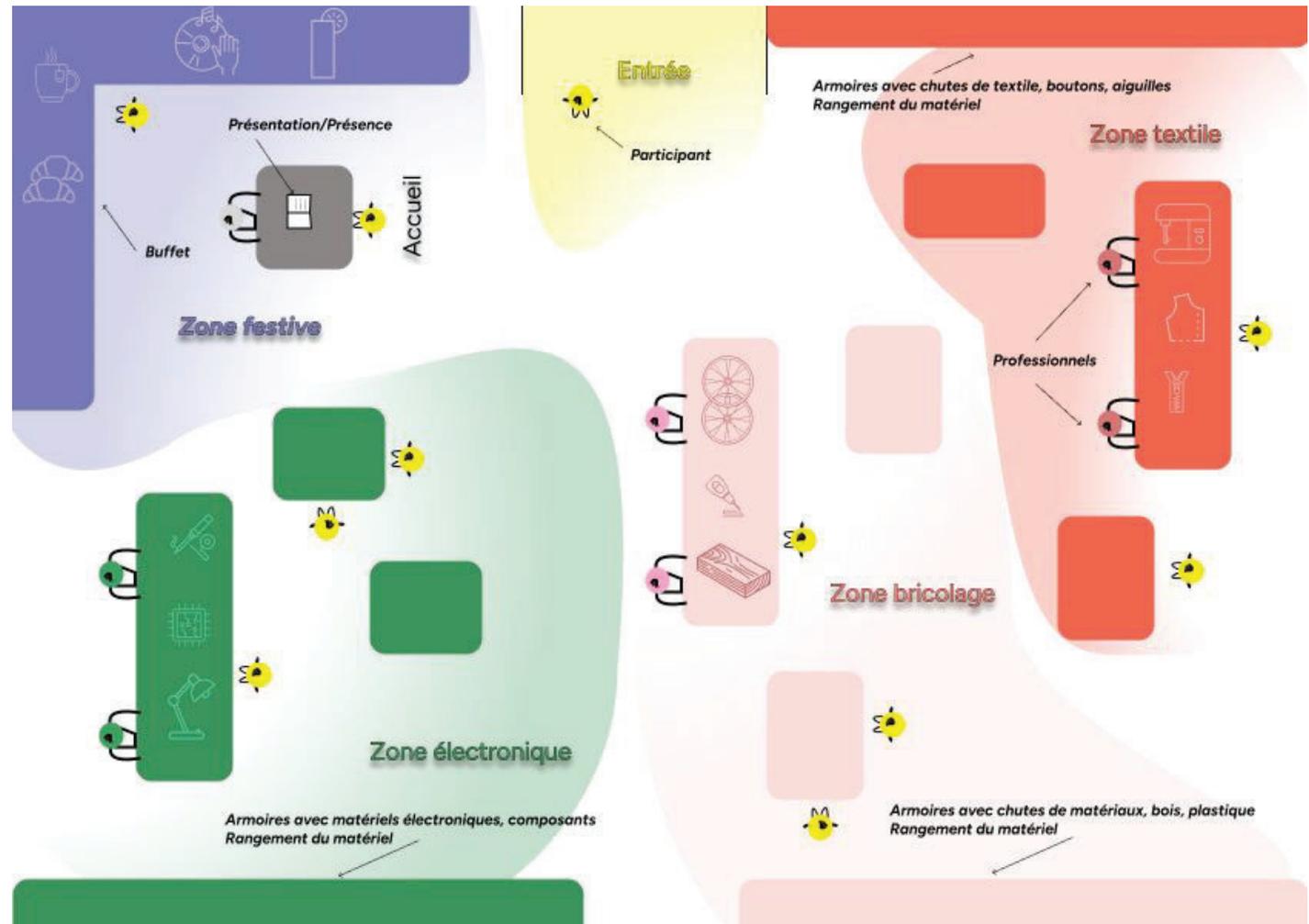
“Je suis **gênée voire j’ai honte de ne pas pouvoir sortir**, de refuser des invitations par mes amis, à cause **du manque de moyens.**”

“Il y a plein d’initiatives qu’on ne connaît pas : il faudrait **qu’on aie tous accès à l’information, qu’on connaisse tous nos droits.**”

Fiche Fabrique du Climat

Des espaces dédiés à la transition écologique et la justice sociale à La Fabrique du Climat

😊 idée prioritaire



Projet pour la Fabrique du Climat - Des espaces dédiés à la transition écologique et la justice sociale à La Fabrique du Climat



idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Nos propositions et attentes

- Mise en place d'une **banque de prêt d'équipements**, pour éviter la surconsommation et réduire les déchets. Les équipements pourraient être prêtés par des usagers ou collectés auprès de partenaires. Types d'équipements variés :
 - Sportifs : tapis de yoga, haltères, etc.
 - Beauté : fers à lisser, sèche-cheveux.
 - Cuisine : barbecues, appareils à raclette.
 - Bricolage : perceuses, tournevis.
- Création d'un espace "**Électroport**" : Intégrer des équipements sportifs permettant de générer de l'électricité en faisant fonctionner des machines à laver ou en réalisant d'autres tâches, favorisant une transition écologique ludique et participative.
- Création de l'espace **Period**, fournissant des **protections périodiques en libre-service** aux jeunes qui en auraient besoin (usage unique gratuites ou réutilisables à prix libre).

Ressources nécessaires

- Ressources nécessaires pour le lieu et son écosystème :
 - Équipements sportifs et électroménagers récupérés auprès de recycleries et réparés sur place.
 - Fonctionnement en autonomie mais possibilité d'une personne pour assurer les permanences en cas de besoin.
 - Espace de dons pour les équipements ou protections périodiques réutilisables.

Programmation

- Organisation d'ateliers de réparation (électroménager, bricolage).
- Émission de radio autour de la transition écologique et de la consommation responsable :
 - Thèmes : bonnes pratiques, témoignages de jeunes engagés.
 - Formats : podcasts, débats, interviews.

Fabrique du Climat - Créer un atelier de réparabilité

 idée importante

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Nos propositions et nos attentes

- **Créer l'"Atelier de la Réparabilité"** : un espace sur le thème de la réparabilité où se rencontrent des réparateurs salariés, bénévoles, et particuliers souhaitant réparer leurs objets et équipements abîmés.
- Organiser la **"Semaine de la réparation"**, un festival d'une semaine pour sensibiliser et rendre populaire la réparation auprès des Lyonnais et Lyonnaises.
- **Prévoir de communiquer largement autour des enjeux**, afin de populariser la réparation plutôt que le rachat.

Ressources

- **Ateliers avec les acteurs locaux comme** Atelier Soudé, Bricologis, L'Atelier des Nouveaux Designs, Change de chaîne, qui amèneraient pour l'occasion leurs matériaux et outils permettant de réparer les objets hors service.

Attractivité

- **Communication du projet** :
 - Affiches dans les rues et devant les écoles, universités, lieux de passage (en particuliers MJC, missions locales, etc) , réseaux sociaux
 - Des chiffres percutants sur la consommation d'objets et de matériaux réparables.
 - Des exemples de ce qui peut être fait et les chiffres sur l'impact de ces réparations.

Fiche Action - Mettre en place des cuisines partagées dans chaque arrondissement et dans les lieux jeunesse

😊 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

À quel(s) enjeu(x) répond cette action ?

- Réduire les inégalités sociales et améliorer l'inclusion pour les personnes précaires, notamment les SDF.
- Répondre à l'augmentation des coûts de la vie, notamment des produits tout préparés, souvent plus chers que des repas faits maison.
- Promouvoir la justice sociale et l'équité en facilitant l'accès à des espaces partagés pour cuisiner et socialiser.

Pour quels bénéficiaires ces enjeux sont-ils prioritaires ? Public cible ?

- En priorité, les personnes en situation de précarité, en particulier les SDF.
- L'action est néanmoins ouverte à toutes les couches sociales sans discrimination.

Qui met en œuvre cette action ?

Acteurs responsables :

- Ville de Lyon /Mairies d'arrondissement
- Acteurs locaux (ex : MJC confluence qui a un projet en cours, locaux associatifs comme la Chaufferie dans le 9ème).

Comment on fait ? En commençant par quoi ?

- S'inspirer du projet Quartier libre : <https://quartierlibre4c.fr/cuisine-des-habitants/>

Santé

Synthèse des témoignages et idées

En quelques mots...

- **Un focus sur l'isolement social et les liens sociaux**
- **Le besoin urgent d'une forte stratégie de communication pour palier à la non prise en compte des enjeux de santé mentale. Toutes et tous doivent remédier au manque de visibilité des dispositifs existants, et *in fine* aux non-recours aux soins en santé mentale.**
- Le stress de la vie étudiante (surcharge liée au cumul travail + étude et aucune flexibilité ni côté université ni côté employeur pour se mettre à sa place) : dérèglement hormonal, règles en retard.
L'enjeu des inégalités d'accès aux soins au prisme de la santé globale (financière et fonctionnel) > *Se nourrir ou se soigner ?*
- Parfois il est juste question de l'impossibilité d'avancer les frais ou la simple peur que ça nous coûte quelques euros que l'on n'a pas.

Fiche Action - Un tiers-lieu dédié à la santé globale et à la santé des jeunes face au dérèglement climatique

😊 idée prioritaire

Nos propositions et attentes, 3 objectifs majeurs :

- **La création d'un espace de santé global et de bien-être pour les jeunes, y compris ceux qui ne sont pas étudiants**
 - Une programmation pour faire de la prévention une réalité
 - L'orientation des jeunes vers les dispositifs appropriés afin de répondre au problème de non-recours au soin globaux avec une priorité sur la santé mentale, en proposant un accompagnement social en fonction des profils pour lever ces barrières
 - La présence de médiateurs de santé pour orienter et soutenir les personnes dans leur parcours de soin
- **La création d'un lieu de vie, d'une safe place, et d'un lieu d'échange**
 - Ce lieu doit être un vrai lieu de vie, où l'on peut venir passer du temps
 - Le lieu est un lieu convivial, d'échange et de santé communautaire
 - La gouvernance doit être partagée avec les usagers
- **La sensibilisation et la formation**
 - Proposer des ateliers (association, professionnels), dans les murs et hors les murs destinés aux collégiens, lycéens, enseignement supérieur ainsi qu'au grand public.
 - Proposer des temps/événements forts sur les sujets de santé globale et de santé mentale
 - Mise à disposition de ressources / documentation en libre accès
 - Formation des professionnels
 - Lieu d'échange sur les pratiques entre professionnels
 - Former des ambassadeurs de la santé mentale (réseau de personnes habitant à Lyon formées à ces questions)
 - Mener des recherches sur le sujet ou servir comme terrain de recherche (partenariat avec entités de la recherche, ex: La cité de l'anthropocène)

Fiche action Les LILO (Lieu d'Intervention Locale Organisé)

😊 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Les grandes mesures du projet

- Développer une offre de proximité pour la santé mentale en aller-vers dans les quartiers prioritaires (QPV)
- Renforcer la prévention et la promotion de la santé mentale pour les jeunes
- Construire une gouvernance participative et renforcer les partenariats locaux

Espaces/lieux

- Fabrique du Climat: Comment LILO pourrait se concrétiser en satellite à dimension sociale de la Fabrique du Climat qui se focaliserait sur les enjeux santé/bien-être mental face aux enjeux climatiques globaux et locaux?
- Comment déployer le projet LILO en priorité dans les QPV ? (Ex: à Lyon 8 ? La Duchère ? Dans les centres sociaux ? Les MJC ? En itinérance ?)

Partenariats

- Comment impliquer les associations spécialisées dans l'accompagnement des publics marginalisés afin d'adapter les services des LILOs à leurs besoins ? (Ex médiation interculturelle, accessibilité physique)
- Comment créer une gouvernance spécifique pour les LILOs afin d'éviter les doublons ? (Ex: implication les CLSM (Conseils Locaux de Santé Mentale), les associations locales, les CMP et les services de santé municipaux...)

Numérique

Synthèse des témoignages et idées

En quelques mots...

- La ville de Lyon n'est pour nous pas visible sur les réseaux et n'a pas les codes pour s'adresser aux jeunes.
- L'accès aux équipements (terminaux) et aux éléments nécessaires à être connecté (réseaux, électricité, ...) est une priorité.
- Développer un/des lieux ressources pour développer des compétences numériques est une opportunité pour une ville comme Lyon (accès à des outils et logiciels de pointe onéreux par exemple).
- On serait très intéressés de participer à des actions de sensibilisation aux dangers et aux opportunités du numérique en y apportant nos codes.

Des verbatims clés



"Moi, j'ai changé la batterie de mon téléphone, ça m'a **coûté 1000 fois moins cher**. C'est facile mais c'est **opaque**"

"Le numérique ça devrait être **une matière**"

"Ce qui marcherait pour avoir de la visibilité c'est de la com pour les jeunes **oui, mais par les jeunes**"

"Y'a un compte insta de la Ville de Lyon ? J'étais même pas au courant. Ah y'a **80 likes** sur le dernier post... **ça veut tout dire... c'est nul.**"

Fiche Action 2 - Faire participer la jeunesse à la communication numérique de la Ville de Lyon

 idée prioritaire

Ygor
Accélérateur
d'engagement

“Faire participer concrètement les jeunes dans la communication de la Ville de Lyon, en intégrant un groupe jeunesse dédié.”

À quel(s) enjeu(x) répond cette action ?

- Combler le manque de visibilité des actions et initiatives menées par la Ville de Lyon.
- Impliquer davantage les jeunes dans des projets concrets pour renforcer leur engagement local.

Pour quels bénéficiaires ces enjeux sont-ils prioritaires ? Public cible ?

- Tous les jeunes de Lyon intéressés par l'engagement citoyen et environnemental.
- La Ville de Lyon, qui bénéficierait d'une communication plus adaptée et impactante auprès des jeunes.

Comment on fait ? En commençant par quoi ?

- Recruter les jeunes participants :
 - Identifier les jeunes motivés via des campagnes ciblées (réseaux sociaux, événements locaux, établissements scolaires).
- Lancer des projets pilotes :
 - Organiser des tests à travers des événements collaboratifs liés à la transition écologique.
- Encourager leur implication :
 - Offrir une gratification symbolique (exemple : invitations à des événements officiels de la Ville).

Fiche Action Créer un lieu ressource dédié au numérique

 idée importante

Ygor
Accélérateur
d'engagement

Nos propositions et attentes

- Création d'un **espace numérique partagé**
 - Réponse aux besoins d'équipements et de formation.
 - Lieu central (QG) pour le développement des connaissances numériques.
- Lien avec la **Journée du Numérique**
 - Accès à des ressources techniques pour améliorer son hygiène numérique (ex. : réparation d'appareils, remplacement de batteries, suppression de mails inutiles).
- **Sensibilisation et équipement**
 - Encourager des pratiques durables via des ateliers pratiques.

Ressources nécessaires

- Infrastructures et équipements :
 - Ordinateurs puissants, tablettes, claviers, etc..
 - Grande bibliothèque de Logiciels adaptés (ex. Photoshop, Suite Adobe, outils libres).
 - Outils créatifs : imprimante 3D, table de montage, micros, caméras, etc..
- Partenariats locaux :
 - Associations et acteurs du numérique pour co-construire les actions.